

2026年3月5日

キャプション by Hyatt なんば 大阪

ハンバーガーを起点にキャプション by Hyatt を知ろう!

「キャプション by Hyatt なんば 大阪」&「キャプション by Hyatt 兜町 東京」が初のコラボレーション
東西の個性を味わう「裏なんバーガー」と「@キャプション」

「キャプション by Hyatt なんば 大阪」(総支配人:ジョン ジャスティス、所在地:大阪府大阪市中央区日本橋2-7-5)と、「キャプション by Hyatt 兜町 東京」は、両ホテル内のカフェ&ダイニング「トークショップ」にて、双方のレシピを共有した「裏なんバーガー」と「@キャプション」の提供を開始します。大阪の“ええもん・うまいもん・おもしろいもん”を追求するカジュアルで地域密着型の新しいカタチのホテルと、金融街としての歴史と新しいカルチャーがとけあう東京・日本橋兜町のセレクトサービスホテルのそれぞれの個性を一皿に落とし込んだ、東西のバーガー体験をお楽しみいただけます。



「キャプション by Hyatt」は人と人、人と街のつながりを中心に据え、地域コミュニティと共鳴する新しいホテルのあり方を提案するハイアットのブランドです。2024年に日本初進出となる「キャプション by Hyatt なんば 大阪」が開業。それに続き、「キャプション by Hyatt 兜町 東京」は、東京初進出かつ世界で4軒目として2025年10月に開業しました。

両ホテルにあるトークショップは、ロビーに代わるホテルの中心的なソーシャルハブです。ダイニング、カフェ、ラウンジがひと続きになった開放的な空間で、朝のモーニングからランチ、ワークタイム、バータイムまで、一日を通して思い思いに過ごせます。

宿泊ゲストも近隣の方も自然体で立ち寄れる“街のリビングルーム”のような存在を目指し、食事やドリンクとともに、人と人、人と街がつながるコミュニティイベントも随時開催しています。

この度、そんなトークショップで、東京と大阪を「拠点」ではなく繋がりとして捉え、互いにレシピを共有。

双方を“仲間”としてつなぐため「裏なんバーガー」と「@キャプション」を提供することになりました。

「裏なんバーガー」は、「キャプション by Hyatt なんば 大阪」が立地する裏なんばと呼ばれるエリアの個性豊かな飲食店に負けないよう、低温調理でふっくら仕上げた後、オーダーの度にカラッと揚げる2段階の調理工程を経た、ジューシーでうまみたっぷりのチキンなんばんと、さっぱりと風味豊かな紀州の梅を混ぜた「めっちゃ^{ウメ}梅〜タルタル」をたっぷりはさみ、満足感がありながら、後味は軽やかに仕上げました。

一方、「@キャプション」は、バーガー&グリーンズをコンセプトに様々なグルメバーガーを提供する「キャプション by Hyatt 兜町 東京」のシグネチャーメニュー。厳選した国産牛パティを主役に、オリジナルのハウスソース、チェダーチーズ、ベーコン、フライドオニオン、そしてフレッシュな野菜を重ねました。ジューシーなパティの旨味とチーズのコク、ベーコンのスモーキーな余韻、フライドオニオンの香ばしさと軽やかな食感。それぞれの要素を丁寧に重ねた奥行きのある味わいで、一口ごとに満足感が広がります。



裏なんバーガー



@キャプション

遊び心あふれる大阪の「裏なんバーガー」と、東京らしい洗練された「@キャプション」は、気づけばまた食べたくなる——そんな中毒性のあるバーガーを通して、それぞれの“らしさ”をお届けします。

双方のトークショップで、互いの“良いとこどり”を味わうひとときをお楽しみください。

さらに、バーガーを食べて終わりではなく、体験が次へとつながる仕組みもご用意しました。

「キャプション by Hyatt なんば 大阪」と「キャプション by Hyatt 兜町 東京」の両ホテルでは、3月20日(金・祝)～5月31日(日)まで「@キャプション ハッシュタグキャンペーン」を実施。

いずれかのトークショップにてバーガーをご体験のうえ、応募条件を満たしてInstagramへ投稿いただいた方の中から、抽選で宿泊券または、お食事券をプレゼントいたします。

バーガーを起点に、大阪⇄東京、兜町⇄なんばを巡りながら、アップデートされていくキャプション by Hyatt の体験をお楽しみください。

【キャプション by Hyatt なんば 大阪】

大阪府中央区日本橋2-7-5

・「裏なんバーガー」 1,540円(税込)

・「@キャプション」 1,980円(税込)

提供時間 11:00～17:00 (L.O:16:30)

【キャプション by Hyatt 兜町 東京】

東京都中央区日本橋兜町12番1号

・「@キャプション」 1,980円(税込)

・「裏なんバーガー」 1,540円(税込)

提供時間 11:00～22:00 (L.O 21:00)

※提供期間 2026年3月20日(金・祝)～2026年5月31日(日)

※両メニューともテイクアウト対応いたします。

※写真はイメージです。

【宿泊券が当たるハッシュタグキャンペーン開催】

2026年3月20日(金・祝)～5月31日(日)の期間中、Instagramにてハッシュタグキャンペーンを実施いたします。

期間中、いずれかのトークショップでコラボ企画のバーガーいずれかをご注文のうえ、以下の条件を満たしてInstagramにご投稿いただいた方の中から、抽選で宿泊券またはお食事券をプレゼントいたします。

<参加方法>

① 「裏なんバーガー」または「@キャプション」をご注文

② 大阪・東京どちらかの店舗のInstagramアカウントをフォロー

▶キャプション by Hyatt なんば 大阪 @captionbyhyattnambaosaka

▶キャプション by Hyatt 兜町 東京 @captionbyhyatt_kabutochotokyo

③ ご自身のInstagramアカウントにて、ハッシュタグ「#キャプションバーガー」をつけ、Instagramの

フィードまたはリールに投稿
※ストーリー投稿は対象外となります。

<賞品内容>

■「キャプション by Hyatt なんば 大阪」

- ・宿泊券(1組2名様) 1組様
- ・お食事券(5,000円相当) 2名様

■キャプション by Hyatt 兜町 東京

- ・宿泊券(1組2名様) 1組様
- ・お食事券(5,000円相当) 2名様

<応募期間>

2026年3月20日(金・祝)~2026年5月31日(日)

<当選発表>

当選者の発表は、2026年6月中にInstagramのダイレクトメッセージでのご連絡をもって代えさせていただきます。

※応募は公開アカウントに限ります。

※当選連絡後、指定期間内にご返信がない場合は無効となります。

※本キャンペーンは予告なく内容を変更または終了する場合があります。

「キャプション by Hyatt なんば 大阪」について

「キャプション by Hyatt なんば 大阪」は、大阪屈指の繁華街の一つであり、新旧の文化に富んだ難波をホームグラウンドにしています。同境界でも特にユニークで個性豊かな飲食店が立ち並ぶ“裏なんば”と呼ばれるエリアに位置し、大阪の台所として名高い「黒門市場」、道頓堀、お笑い文化の発信拠点「なんばグランド花月」、伝統芸能や人形浄瑠璃文楽を上演する「国立文楽劇場」は徒歩圏内。新世界、天王寺をはじめとする大阪の主要エリアへも抜群のアクセスを誇り、伝統と最新の流行が混ざり合う大阪・難波の多彩な文化に深く浸ることができるロケーションに2024年6月12日に開業しました。

全167の客室には、スタンダード(20㎡)とデラックス(30㎡)の2種類をご用意。全室にポップでアートな空間を演出しています。かつて「天下の台所」と称された大阪の街並みを表現した壁面アート、日本刀の柄を模した吊るし飾り、巻物のような読書灯、大阪弁や楽しいイラストで表現した館内表示など、遊び心でいっぱいです。

「キャプション by Hyatt なんば 大阪」にはいわゆるロビーはなく、私たちが「トークショップ」と呼ぶコミュニティのようなスペースがあります。旅行客も地元の人も、朝のコーヒーから夜のカクテルまで、大阪のソウルフードやドリンクを楽しみながら、仕事から遊びまで、時には地元のタレントやアーティストのパフォーマンスや商店主のトークで盛り上がることのできる気の置けない社交場として、自由気ままに自分らしく過ごすための場所、トークショップがホテルの顔であり、中心です。「キャプション by Hyatt なんば 大阪」は、お客様が地元のいろいろな“オモロイ”を発見し、エネルギーをチャージしてご自身をもアップデートできるような、新しいカタチのホテルを目指しています。

キャプション by Hyatt について

キャプション by Hyatt はいわゆる普通のホテルブランドではありません。それぞれのキャプション by Hyatt に集まる人が創り上げる、すなわちホテルが真のコミュニティーとなるようにデザインされています。それぞれのキャプション by Hyatt は積極的に、地元で雇い、地元で買い、地元を活性化します。各ホテルの中心には「トークショップ」があり、そこはお客様が一日を通して、飲食を楽しんだり、仕事をしたり、友達と遊んだり、ただ寛いだりできるスポットになっています。さらに、例えばオープンマイクの夜でも、ポップアップアートのインスタレーションでも、館内のスペースはそれぞれのデスティネーションとそのコミュニティーを反映した設定がなされています。キャプション by Hyatt のホテルは、デジタルチェックインやデジタルキー、ステイキャストのストリーミングなどテクノロジーも取り入れ、お客様に「あなたにできる、あなたになれる」場所を提供します。

【報道関係者の方のお問い合わせ先】

キャプション by Hyatt なんば 大阪

セールス&マーケティング

松山千恵子 EMAIL: chieko.matsuyama@hyatt.com

電話:06-6649-4333 携帯:080-7167-9741